

2^{de} Internationale Congres over Toegankelijk Toerisme Destinations for All 2018

Call for Abstracts

Dit PDF document dient als hulp voor de voorbereiding van het online indienen. Gelieve uw samenvatting enkel via het online [indieningsformulier in te dienen](#).

Het Tweede Internationale Congres voor Toegankelijk Toerisme zal de innovaties en beste praktijken demonstreren voor de ontwikkeling van toegankelijke bestemmingen voor iedereen.

De toeristische bestemmingen en hun organisatie, ontwikkeling, promotie en aanbod vormen de kern van dit congres.

We willen het woord geven aan toerismeprofessionals die strategieën en producten hebben ontwikkeld om iedereen positieve ervaringen van topkwaliteit te laten beleven.

Destinations for All lanceert een call for abstracts om het programma van 1 en 2 oktober 2018 samen te stellen.

We nodigen u uit om een samenvatting in te dienen op basis van de thema's en onderliggende thema's die hieronder worden voorgesteld.

Thema 1. Bestemmingsmanagement

Wie op reis vertrekt, wil er zeker van zijn dat het mogelijk is om de bestemming te bereiken, er te verblijven en ten volle van de aangeboden diensten te genieten. De beschikbaarheid van nauwkeurige inlichtingen over de bestemming is dus van cruciaal belang voor toeristen met specifieke behoeften.

Dit thema moet bepalen welke belangrijke factoren:

- nuttig zijn voor de promotie van een bestemming;
- ervoor zorgen dat klanten deze bestemming kiezen;
- kunnen helpen bij hun reisplanning, afgestemd op hun behoeften.

Onderliggend thema 1.1. Marketing en promotie bestemming

- Gebruik van sociale media die bijdragen tot de reputatie en het succes van bestemmingen

- Presentatie van de materialen die gebruikt kunnen worden om een bestemming voor te stellen en bezoekers aan te trekken
- Strategische argumenten: affiniteits- of inclusieve marketing
- Enz.

Onderliggend thema 1.2. Reisplanning

- Beschikbaarheid van informatie
- Toegang tot digitale informatie
- Begrip van de informatie door iedereen
- Relevantie van materialen voor de doelstellingen
- Webgebaseerde boekingsplatforms
- Enz.

Onderliggend thema 1.3. Kwaliteit van informatie

- Labels
- Certificaten
- Merken
- Beschrijvingen
- Zelfevaluatie
- Enz.

Onderliggend thema 1.4. Implementatie

- Strategie
- Tools en methodes
- Partnerschappen
- Financiële incentives
- Enz.

Thema 2. Verwelkoming en Veiligheid

Naast de fysieke inrichtingen van de locaties en de gebouwen, is de kwaliteit van de verwelkoming bijzonder belangrijk op alle niveaus van de toeristische sector. De behoeften van alle klanten moeten in rekening worden gebracht en de teams ter plekke moeten gepaste antwoorden aanbrenge.

Onderliggend thema 2.1. Opleiding personeel

- Receptionisten
- Veiligheidsagenten
- Ondersteuningspersoneel
- Klantendienst
- Facilities managers
- Onderhoudspersoneel
- Kamerpersoneel
- Begeleidende personen en gidsen
- Chauffeurs
- Enz.

Onderliggend thema 2.2. Persoonlijke diensten

- Behandelingen en materiaal
- Persoonlijke assistentie
- Enz.

Onderliggend thema 2.3. Veiligheidsmaatregelen

- Preventie
- Systemen
- Evacuatie
- Enz.

Thema 3. Accommodatie

Door de vooruitgang op het vlak van universeel design moeten we op een andere manier leren denken, begrijpen en bouwen. Die aanpak is ook van toepassing in de sector van de huisvesting, een essentiële schakel in de toeristische keten.

Onderliggend thema 3.1. Universeel design

- Concepten
- Normen
- Goede praktijken
- Enz.

Onderliggend thema 3.2. Strategie voor een groep of hotelketen

- Impact van universeel design op bouwpraktijken
- Goede praktijken
- Enz.

Thema 4. Transport en mobiliteit

Op de plaats van hun vakantieverblijf moeten toeristen zich vrij kunnen verplaatsen, ongeacht hun behoeften en de vervoermiddelen die ze gebruiken. Om hun mobiliteit te garanderen, moeten er strategieën bedacht en partners aangesproken worden.

Onderliggend thema 4.1. Reizen in de omgeving

- Te voet
- Per fiets
- Obstakelvrije paden
- Enz.

Onderliggend thema 4.2. Openbaar vervoer

- Metro
- Tram
- Bus
- Riviertaxi

- Enz.

Onderliggend thema 4.3. Individueel vervoer

- Taxi's
- Andere voertuigdiensten voor vervoer met chauffeur
- Huurwagen
- Autodelen
- Enz.

Onderliggend thema 4.4. Aangepast vervoer

Thema 5. Vrijtijdsproducten en -activiteiten

De toeristische sector weet als geen ander de grote diversiteit aan vakantiegewoonten te identificeren en er een antwoord op te bieden. Vandaag moet ze rekening houden met de bijzondere behoeften van de toeristen door uiteenlopende toeristische producten en activiteiten aan te bieden. Er zijn twee soorten aanbiedingen:

- inclusieve producten en activiteiten voor een hele groep die een ervaring wil "delen";
 - producten en activiteiten aangepast aan de behoeften van verschillende doelgroepen.
- Ook het zakelijk toerisme ontsnapt niet aan die trend.

Onderliggend thema 5.1. Zakelijk toerisme

Onderliggend thema 5.2. Cultuur, geschiedenis en erfgoed

Onderliggend thema 5.3. Evenementen

- Festivals
- Muziek
- Dans
- Wereldbeker
- Olympische Spelen
- Kerstmarkten
- Enz.

Onderliggend thema 5.4. Voeding en catering

Onderliggend thema 5.5. Medisch toerisme

Onderliggend thema 5.6. Georganiseerde reizen

- Reisorganisatoren
- Reisagenten
- Sightseeing-reizen
- Pakketten
- Cruises (excursies inbegrepen)
- Enz.

Onderliggend thema 5.7. Outdooractiviteiten

- Fietsen
- Skiën

- Wandelen
- Ponyrijden
- Boten en zeilsport
- Enz.

Onderliggend thema 5.8. Outdoorsites

- Natuurparken
- Buitenverblijf
- Botanische tuinen
- Enz.

Onderliggend thema 5.9. Routes en themareizen

- Gastronomie
- Cultuur
- Herdenking
- Enz.

Onderliggend thema 5.10. Winkelen

Onderliggend thema 5.11. Themaparken

- Waterpark
- Wildpark
- Recreatiepark
- Enz.

Onderliggend thema 5.12. Bezoeken en rondleidingen

- Gidsen
- Sightseeing
- Enz.

Onderliggend thema 5.13. Wellness

- Kuuroorden
- Wellness
- Enz.

Onderliggend thema 5.14. Andere thematische producten

Belangrijke data

- Uiterste datum van indiening van de samenvattingen: 18 maart 2018
- Selectie van de sprekers: het antwoord wordt ten laatste op 14 mei 2018 verstuurd
- Onlinepublicatie van het voorlopige programma: 15 mei 2018
- Uiterste datum voor de inschrijving van de sprekers voor het congres: 1 juni 2018
- Onlinepublicatie van het definitieve programma: begin september 2018
- Officiële opening van het congres: 30 september 2018
- Congres: 1 en 2 oktober 2018
- Uiterste datum van indiening van de lange versies: 30 november 2018

Praktische bepalingen

De sprekers die een lezing willen geven, worden uitgenodigd om een samenvatting in te dienen en de volgende procedure en instructies te volgen.

Uiterste datum van indiening: 18 maart 2018 om middernacht (Brusselse tijd)

Het programma zal bestaan uit lezingen verdeeld over plenaire zittingen, keuzesessies en workshops.

Elke samenvatting zal geanalyseerd worden door het programmacomité van het congres.

Instructies voor de indiening van de samenvatting

- Taal: Engels
- Indieningsformulier: online in te vullen
- Indiening samenvattingen: verplicht op naam van de spreker(s)
- Inhoud indiening: de sprekers worden uitgenodigd om van hun lezing een samenvatting in te dienen, die de volgende elementen bevat:
 - titel, thema, onderliggend thema, sleutelwoorden
 - type interventie: goede praktijken, lopend onderzoek, onderzoeksresultaat
 - belangrijkste inhoud: maximaal 5.000 karakters (spaties inbegrepen) die het probleem of de situatie, de werkwijze of procedure, de conclusies of de verkregen resultaten beschrijven
 - biografie van de spreker: 750 karakters (spaties inbegrepen)
 - foto van de spreker: pasfoto

Aspecten van de lezingen

- Taal van de lezingen: Nederlands, Engels, Frans
- Taal van de dragers voor presentaties: Engels
- Duur van de lezingen: 15 minuten

Procedure voor de indiening van de samenvatting

- Onlineformulier
 - ➔ Vul het onlineformulier ten laatste vóór 18 maart 2018 in.
 - ➔ Het is niet mogelijk om antwoorden tijdelijk online op te slaan. Antwoorden kunnen voorbereid worden met het pdf-bestand dat de oproep tot kandidaatstelling, de structuur van het formulier en de praktische bepalingen omvat. Vervolgens kunnen alle antwoorden in één keer online ingevoerd worden.
- De samenvattingen worden door de leden van het programmacomité geanalyseerd. Selectie: ten laatste op 14 mei 2018 worden kandidaat-sprekers per e-mail op de hoogte gebracht of hun samenvatting al dan niet werd weerhouden.

Inschrijving van de sprekers

Pas na betaling van hun inschrijving worden sprekers in het programma van het congres opgenomen.

De uiterste datum voor de inschrijving van sprekers is 1 juni 2018.

Publicatie en auteursrechten

De samenvattingen van de lezingen zullen tijdens het congres online gepubliceerd en ter beschikking gesteld worden van de deelnemers.

Door een samenvatting in te dienen, geven de sprekers het recht aan de congresorganisatoren om de samenvattingen te publiceren en te verdelen op verschillende dragers (gedrukte tekst, audio, braille, elektronische versie).

De sprekers worden uitgenodigd om een lange versie van hun lezing in te dienen voor publicatie in de akten van het congres, die na het evenement online zullen worden geplaatst. De lange versies worden verwacht tegen 30 november 2018.

Belangrijke data

- Uiterste datum van indiening van de samenvattingen: 18 maart 2018
- Selectie van de sprekers: het antwoord wordt ten laatste op 14 mei 2018 verstuurd
- Onlinepublicatie van het voorlopige programma: 15 mei 2018
- Uiterste datum voor de inschrijving van de sprekers voor het congres: 1 juni 2018
- Onlinepublicatie van het definitieve programma: begin september 2018
- Officiële opening van het congres: 30 september 2018
- Congres: 1 en 2 oktober 2018
- Uiterste datum van indiening van de lange versies: 30 november 2018

Formulier voor de indiening van een samenvatting

Hieronder vindt u de vragen die in het [online indieningsformulier](#) worden gesteld.

Via dit formulier kunt u een samenvatting indienen voor de Internationale Congres over Toegankelijk Toerisme - Destinations for All 2018.

- Niet meer dan één formulier per lezing
- Gelieve de samenvatting enkel in het Engels in te dienen
- Uiterste datum van indiening: 18 maart 2018 om middernacht (Brusselse tijd (Midden-Europese tijd))
- De call for abstracts, praktische bepalingen en structuur van het indieningsformulier zijn beschikbaar in pdf-formaat.
- Als u nog vragen heeft, kunt u ons via e-mail contacteren: contact@dfa2018.eu

* = *verplicht veld*

Gegevens van de sprekers

Familienaam van de 1e spreker *

Voornaam van de 1e spreker *

Organisatie *

Stad *

Land *

E-mailadres *

Telefoon *

Specifieke benodigheden/behoefte van de spreker qua mobiliteit:

Voorstelling van de lezing

- **Titel***
- **Thema***

Menu:

1. Bestemmingsmanagement
2. Verwelkoming en Veiligheid
3. Accommodatie
4. Transport en mobiliteit
5. Vrijtijdsproducten en -activiteiten

- **Onderliggend thema***

Reisplanning
Implementatie
Kwaliteit van informatie
Marketing en promotie bestemming

Opleiding personeel
Persoonlijke diensten
Strategie voor een groep of hotelketen
Universeel design
Veiligheidsmaatregelen

Aangepast vervoer
Individueel vervoer
Openbaar vervoer
Reizen in de omgeving

Bezoeken en rondleidingen
Cultuur, geschiedenis en erfgoed
Evenementen
Georganiseerde reizen
Medisch toerisme
Outdooractiviteiten
Outdoorsites
Routes en themareizen
Themaparken
Voeding en catering
Wellness
Winkelen
Zakelijk toerisme
Overige thematische producten

- **Sleutelwoorden***

Toegang tot digitale informatie
Begeleidende personen en gidsen
Toegepaste materialen
Affiniteitsmarketing
Waterparken
Beschikbaarheid van informatie
Obstakelvrij pad
Fiets
Boten en zeilsport
Botanische tuinen
Merken
Bus
Zakelijk toerisme
Certificaten

Communicatiemedia
Concepten
Cruises (excursies inbegrepen)
Cultuur, geschiedenis en erfgoed
Klantendienst
Chauffeurs
Evacuatie
Festivals
Financiële incentives
Voeding en catering
Goede praktijken
Rondleidingen
Wandelen
Impact van universeel design op bouwpraktijken
Inclusieve marketing
Labels
Personeelsleden
Medisch toerisme
Metro
Muziek
Natuurparken en -gebieden
Olympische Spelen
Webgebaseerde boekingsplatforms
Pakketten
Partnerschappen
Mobiliteit van voetgangers
Persoonlijke assistentie
Preventie
Recreatieparken
Relevantie van materialen voor de doelstellingen
Huurwagen
Riviertaxi
Routes en themareizen: gastronomie, cultuur, herinneringen
Zelfevaluatie
Autodelen
Winkelen
Shows
Sightseeing
Skiën
Smart technologies
Sociale media
Kuuroorden en wellness
Normen
Strategie
Systemen
Theater
Tools en methodes

Reisorganisatoren
Tram
Reisagenten
Behandelingen en materiaal
Trekking
Begrip van de informatie door iedereen
Wildparken
Wereldkampioenschap voetbal
Andere: te preciseren

- **Type lezing***

- Goede praktijken
- Lopend onderzoek
- Onderzoeksresultaat

- **Taal van de lezing***

Frans
Engels
Nederlands

- **Samenvatting van de lezing***

Voorstelling van een probleem of situatie, werkwijze of proces, alsook conclusies of verkregen resultaten.

Biografie van de spreker*

Familienaam van de 1e spreker *
Voornaam van de 1e spreker *
Foto uploaden

Verzending van het formulier

"Een samenvatting indienen"

In geval van selectie aanvaard ik dat de organisatoren van het congres mijn samenvatting, biografie en foto verdelen op verschillende dragers (gedrukte tekst, audio, braille, elektronische versie). Ik aanvaard eveneens dat mijn lezing gefilmd en online geplaatst wordt.