

2^{ème} Sommet Mondial sur le Tourisme Accessible Destinations for All 2018

Appel à Communication

Ce document PDF est une aide pour préparer la soumission en ligne. Merci de soumettre votre communication uniquement via le [formulaire de soumission d'un résumé en ligne](#).

Le deuxième Sommet Mondial du Tourisme Accessible présentera les innovations et les bonnes pratiques pour le développement de destinations accessibles à tous.

Les destinations touristiques à travers leur organisation, leur développement, leur promotion et leur offre, sont au cœur de ce Sommet mondial.

Nous souhaitons donner la parole aux professionnels du tourisme qui ont mis en place des stratégies et des produits permettant aux personnes de vivre des expériences positives et de qualité.

Destinations for All lance un appel à communication afin de composer le programme des journées des 1^{er} et 2 octobre prochains.

Nous vous invitons à soumettre un résumé en fonction des thèmes et sous-thèmes proposés ci-dessous.

Thème 1. Gestion de la destination

Avant d'entreprendre un voyage, les personnes veulent s'assurer de leur capacité à se rendre à la destination, y demeurer et y profiter des services offerts. La disponibilité de renseignements précis sur la destination est par conséquent d'une importance primordiale pour les touristes ayant des besoins spécifiques.

Ce thème souhaite identifier les facteurs clés :

- utiles à la promotion d'une destination,
- qui permettent au client de choisir cette destination,
- et de planifier son voyage en fonction de ses besoins.

Sous-thème 1.1. Destination marketing et promotion

- Utilisation des médias sociaux contribuant à la réputation et au succès des destinations
- Présentation de supports permettant de s'identifier et d'avoir envie de se rendre dans la destination
- Argumentation de la stratégie : marketing affinitaire ou marketing inclusif
- Etc.

Sous-thème 1.2. Planification du voyage

- Disponibilité de l'information
- Accès à l'information numérique
- Compréhension de l'information par tous
- Adéquation entre les supports et les cibles
- Plateformes de réservation en ligne
- Etc.

Sous-thème 1.3. Qualité de l'information

- Labels
- Certifications
- Marques
- Descriptifs
- Autodéclaration
- Etc.

Sous-thème 1.4. Mise en œuvre

- Stratégie
- Outils et méthodes
- Partenariats
- Incitants financiers
- Etc.

Thème 2. Accueil et sécurité

Au-delà des aménagements physiques des lieux et des bâtiments, la qualité de l'accueil est de première importance à tous les niveaux de l'industrie touristique. Les besoins de tous les clients doivent être pris en compte et les réponses adéquates doivent être apportées par les équipes en place.

Sous-thème 2.1. Formation du personnel

- Agents d'accueil

- Agents de sécurité
- Agents d'assistance
- Service clientèle
- Gestionnaires d'infrastructures
- Personnel d'entretien
- Personnel de salle
- Accompagnateurs et guides
- Conducteurs et chauffeurs
- Etc.

Sous-thème 2.2. Services aux personnes

- Soins et matériel
- Assistance personnelle
- Etc.

Sous-thème 2.3. Mesures de sécurité

- Prévention
- Dispositifs
- Évacuation
- Etc.

Thème 3. Hébergement

Les progrès dans le domaine du design universel nous invitent à imaginer une autre façon de penser, de comprendre et de construire. Cette approche s'applique également au secteur de l'hébergement, maillon essentiel de la chaîne touristique.

Sous-thème 3.1. Design universel

- Concepts
- Normes
- Bonnes pratiques
- Etc.

Sous-thème 3.2. Stratégie à l'échelle d'un groupe ou d'une chaîne d'hôtels

- Impact du design universel sur les pratiques de construction
- Bonnes pratiques
- Etc.

Thème 4. Transport et mobilité

Sur leur lieu de séjour, les touristes doivent pouvoir se déplacer aisément quels que soient leurs besoins et le mode de transport choisi. Afin de garantir leur mobilité, des stratégies et des partenariats doivent être développés et mis en place.

Sous-thème 4.1. Déplacement dans l'environnement

- À pied
- À vélo
- Cheminement sans obstacle
- Etc.

Sous-thème 4.2. Services de transport public

- Métro
- Tram
- Bus
- Navette fluviale
- Etc.

Sous-thème 4.3. Services de transport individuel

- Taxis
- Autres services de transport avec chauffeurs
- Voiture de location
- Voiture partagée
- Etc.

Sous-thème 4.4. Services de transport adapté

Thème 5. Produits et activités touristiques

L'industrie du tourisme est habile à identifier la grande variété des habitudes de vacances et à y répondre. Aujourd'hui, elle doit prendre en compte les besoins particuliers des touristes en proposant une diversité de produits touristiques et d'activités. Deux types d'offres peuvent être proposés :

- des produits et activités inclusives destinés à un groupe entier qui souhaite vivre une expérience « partagée » ;
- des produits et activités adaptés aux besoins de différents publics.

Le tourisme d'affaires n'échappe pas à cette tendance.

Sous-thème 5.1. Tourisme d'affaires

Sous-thème 5.2. Culture, histoire et patrimoine

Sous-thème 5.3. Événements

- Festivals
- Musique
- Danse
- Coupe du Monde
- Jeux Olympiques
- Marchés de Noël
- Etc.

Sous-thème 5.4. Restauration

Sous-thème 5.5. Tourisme médical

Sous-thème 5.6. Voyages organisés

- Tours opérateurs
- Voyagistes
- Circuits
- Packages
- Croisières (y compris les escales)
- Etc.

Sous-thème 5.7. Activités de plein air

- Vélo
- Ski
- Randonnées pédestres
- Randonnées équestres
- Bateaux et navigation de plaisance
- Etc.

Sous-thème 5.8. Sites de plein air

- Parcs naturels
- Domaines
- Jardins botaniques
- Etc.

Sous-thème 5.9. Routes et circuits thématiques

- Gastronomie
- Culture
- Mémoire
- Etc.

Sous-thème 5.10. Shopping

Sous-thème 5.11. Parcs à thèmes

- Aquatiques
- Animaliers
- Récréatifs
- Etc.

Sous-thème 5.12. Visites et tours guidés

- Guides
- Sightseeing
- Etc.

Sous-thème 5.13. Activités de bien-être

- Thermalisme
- Wellness
- Etc.

Sous-thème 5.14. Autres produits thématiques

Dates clés

- Date limite de soumission des résumés : 18 mars 2018
- Sélection des orateurs : réponse envoyée le 14 mai 2018 au plus tard
- Mise en ligne du préprogramme : 15 mai 2018
- Date limite pour l'inscription des orateurs au Sommet : 1^{er} juin 2018
- Mise en ligne du programme définitif : début septembre 2018
- Soirée inaugurale du Sommet : 30 septembre 2018
- Sommet : 1 et 2 octobre 2018
- Date limite de soumission des versions longues : 30 novembre 2018

Modalités Pratiques

Les orateurs souhaitant donner une conférence sont invités à soumettre un résumé et à suivre la procédure et les instructions expliquées dans ce document.

Date limite de soumission : le 18 mars 2018 à minuit (heure de Bruxelles)

Le programme sera composé de conférences réparties dans des sessions plénières, dans des sessions parallèles ainsi que dans des ateliers.

Chaque résumé soumis sera analysé par le comité de programme du sommet.

Instructions de soumission du résumé

- Langue de soumission : anglais
- Formulaire de soumission : à remplir en ligne
- Dépôt des soumissions : obligatoirement au nom du(des) orateur(s)
- Contenu des soumissions : les orateurs sont invités à soumettre un résumé de leur conférence, comprenant notamment
 - titre, thème, sous-thème, mots-clés
 - type d'intervention : bonne pratique, étude en cours, résultat de recherche
 - contenu principal : maximum 5000 caractères (espaces compris) présentant le problème ou la situation, la méthodologie ou le processus, les conclusions ou les résultats obtenus
 - biographie de l'orateur : 750 caractères (espaces compris)
 - photo de l'orateur : gros plan (tête seule)

Format des conférences

- Langue des conférences : anglais, français, néerlandais
- Langue du support de présentation : anglais
- Durée des conférences : 15 minutes

Procédure de soumission du résumé

- Formulaire en ligne
 - ➔ Vous remplissez le formulaire en ligne pour le 18 mars 2018 au plus tard.
 - ➔ La sauvegarde en ligne n'est pas possible. Vous pouvez préparer vos réponses grâce au fichier PDF reprenant l'appel à candidature, la structure du formulaire et les modalités pratiques. Vous devrez ensuite encoder vos réponses en ligne.

- Votre résumé est analysé par les membres du comité de programme.
Sélection : au plus tard le 14 mai 2018, vous êtes informé par mail si votre résumé a été retenu ou non.

Inscription des orateurs

Les orateurs doivent avoir payé leur inscription pour être repris dans le programme du Sommet.

La date limite pour l'inscription des orateurs est le 1^{er} juin 2018.

Publication et droits d'auteur

Les résumés des conférences seront publiés en ligne et mis à la disposition des participants lors du Sommet.

En soumettant un résumé, les orateurs donnent aux organisateurs du Sommet le droit de publier et de distribuer les résumés, sur différents supports (imprimé, audio, braille, version électronique).

Les orateurs seront invités à soumettre une version longue de leur conférence pour publication dans les actes du Sommet, qui seront mis en ligne après l'événement. Les versions longues sont attendues pour le 30 novembre 2018.

Dates clés

- Date limite de soumission des résumés : 18 mars 2018
- Sélection des orateurs : réponse envoyée le 14 mai 2018 au plus tard
- Mise en ligne du préprogramme : 15 mai 2018
- Date limite pour l'inscription des orateurs au Sommet : 1^{er} juin 2018
- Mise en ligne du programme définitif : début septembre 2018
- Soirée inaugurale du Sommet : 30 septembre 2018
- Sommet : 1 et 2 octobre 2018
- Date limite de soumission des versions longues : 30 novembre 2018

Formulaire de soumission d'un résumé

Pour vous aider à préparer votre soumission, voici ci-après les questions qui vous seront posées dans le [formulaire de soumission en ligne](#).

Ce formulaire vous permet de soumettre un résumé pour le 2^{ème} Sommet Mondial sur le Tourisme Accessible - Destinations for All 2018.

- Un seul formulaire par conférence
- Les résumés ne doivent être soumis qu'en anglais
- Date limite de soumission : le 18 mars 2018, à minuit (heure de Bruxelles (Heure de l'Europe Centrale))
- L'appel à communication, les modalités pratiques et la structure du formulaire de soumission sont disponibles au format PDF si notre site web.
- Pour toute question, merci de nous contacter via e-mail : contact@dfa2018.eu

*= *champ obligatoire*

Coordonnées des orateurs

Nom de famille du 1^{er} orateur *

Prénom du 1^{er} orateur *

Organisation *

Ville *

Pays *

Courrier électronique *

Téléphone *

Pour assurer ma conférence, j'ai des besoins spécifiques liés à ma mobilité :

Présentation de la conférence

- **Titre***

- **Thème***

items du menu :

1. Gestion de la destination
2. Accueil et sécurité
3. Hébergement
4. Transport et mobilité
5. Produits et activités touristiques

- **Sous-thème***

Destination marketing et promotion
Planification du voyage
Qualité de l'information
Mise en oeuvre

Formation du personnel
Services aux personnes
Mesures de sécurité

Design universel
Stratégie à l'échelle d'un groupe ou d'une chaîne d'hôtels

Déplacements dans l'environnement
Services de transport public
Services de transport individuel
Services de transport adapté

Tourisme d'affaires
Culture, histoire et patrimoine
Événements
Restauration
Tourisme médical
Voyages organisés
Activités en plein air
Sites de plein air
Routes et circuits thématiques
Shopping
Parcs à thèmes
Visites et tours guidés
Activités de bien-être
Autres produits thématiques

- **Mots-clés***

Accès à l'information numérique
Accompagnateurs et guides
Matériel adapté
Marketing affinitaire
Parcs aquatiques
Disponibilité de l'information
Cheminement sans obstacle
Vélo
Bateaux et navigation de plaisance
Jardins botaniques
Marques

Bus
Tourisme d'affaires
Certifications
Moyen de communication
Concepts
Croisières (y compris les escales)
Culture, histoire et patrimoine
Service clientèle
Conducteurs et chauffeurs
Évacuation
Festivals
Incitants financiers
Restauration
Bonnes pratiques
Tours guidés
Randonnées pédestres
Impact du design universel sur les pratiques de construction
Marketing inclusif
Labels
Membres du personnel
Tourisme médical
Métro
Musique
Parcs et domaines naturels
Jeux Olympiques
Plateforme de réservation en ligne
Packages
Partenariats
Mobilité piétonne
Assistance personnelle
Prévention
Parcs récréatifs
Adéquation entre les supports et les cibles
Voiture de location
Navette fluviale
Routes et circuits thématiques: gastronomie, culture, mémoire
Autodéclaration
Voiture partagée
Shopping
Spectacles
Sightseeing
Ski
Smart technologies
Social média
Spas et bien-être

Normes
Stratégie
Systèmes
Théâtres
Outils et méthodes
Tours opérateurs
Tram
Voyagistes
Soins et matériel
Trekking
Compréhension de l'information par tous
Parcs animaliers
Coupe du Monde
Autres : à spécifier

- **Type de conférence***

- Bonne pratique
- Étude en cours
- Résultat de recherche

- **Langue de la conférence***

Français
Anglais
Néerlandais

- **Résumé de la conférence***

Présentation du problème ou de la situation, de la méthodologie ou du processus, ainsi que les conclusions ou les résultats obtenus.

Biographie de l'orateur*

Nom de famille du 1^{er} orateur *

Prénom du 1^{er} orateur *

Photo à télécharger

Envoi du formulaire

« Soumettre un résumé »

En cas de sélection, j'accepte que les organisateurs du Sommet publient et distribuent sur différents supports (imprimé, audio, braille, version électronique) mon résumé, ma biographie et ma photo. J'accepte également que ma conférence soit filmée et mise en ligne.